



Algemene leveringsvoorwaarden 2018

Artikel 1: Begripsbepaling

1. Onder Van IJzendoorn Marketing Advies worden in deze algemene voorwaarden verstaan de opdrachtnemer, de heer H.W.M. van IJzendoorn, woonachtig in Tiel.
2. Onder opdrachtgever wordt in deze algemene voorwaarden begrepen degene die van de diensten van Van IJzendoorn Marketing Advies gebruik wenst te maken en/of maakt.

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn met uitsluiting van de algemene voorwaarden van opdrachtgever van toepassing op alle voorstellen van, overeenkomsten met en dienstverlening door Van IJzendoorn Marketing Advies.
2. Afwijkende voorwaarden maken alleen deel uit van de overeenkomst voor zover die voorwaarden of bedingen door Van IJzendoorn Marketing Advies uitdrukkelijk en schriftelijk zijn aanvaard.

Artikel 3: Voorstellen en kostenopgave

1. Alle voorstellen bevatten een kostenopgave, die samenhangt met de omschreven opzet van het project en/of de beschreven werkzaamheden.
2. De voorstellen zijn gebaseerd op door opdrachtgever bij de aanvraag verstrekte gegevens, van de juistheid waar- van Van IJzendoorn Marketing Advies mag uitgaan.
3. Opdrachtgever zal door Van IJzendoorn Marketing Advies vooraf op de hoogte gesteld worden van de uur-of dagtarieven en kosten, op basis waarvan de werkzaamheden aan het projectvoorstel tot onderzoek in rekening zullen worden gebracht.
4. Alle offertes en prijsopgaven door of vanwege Van IJzendoorn Marketing Advies zijn vrijblijvend, behalve indien door haar schriftelijk anders is vermeld en hebben een geldigheidsduur van 30 dagen na ondertekening.

Artikel 4: Overeenkomst

1. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat Van IJzendoorn Marketing Advies de opdracht schriftelijk heeft aanvaard of wanneer Van IJzendoorn Marketing Advies met uitdrukkelijke toestemming van opdrachtgever aanvangt met de uitvoering van werkzaamheden die in de overeenkomst zijn weergegeven. Eventueel later gemaakte afspraken of wijzigingen binden Van IJzendoorn Marketing Advies slechts na haar schriftelijke bevestiging.
2. De inhoud van de overeenkomst strekt niet verder dan de uitdrukkelijk in het voorstel en/of de opdrachtbevestiging genoemde werkzaamheden, waarbij de omschrijving in de bevestiging prevaleert.
3. Waar in deze voorwaarden opdrachtgever wordt genoemd, zijn behalve deze ook diens rechtsopvolgers, vertegenwoordigers, gemachtigden, erfgenamen en andere rechtsverkrijgenden bedoeld.

Artikel 5: Levertijd

1. De in de overeenkomst genoemde tijdstippen van aanvang of voltooiing van de daarin genoemde werkzaamheden, alsmede de genoemde tijdstippen voor het ter beschikking stellen van de resultaten gelden steeds bij benadering en worden niet beschouwd als fatale termijnen, tenzij nadrukkelijk overeengekomen.
2. Onvoorziene omstandigheden, samenhangend met tussentijdse wijzigingen in de opdracht, of met buiten de macht van Van IJzendoorn Marketing Advies gelegen factoren, kunnen leiden tot aanpassing van de hier bedoelde tijdstippen door Van IJzendoorn Marketing Advies. De opdrachtgever zal daarvan steeds zo spoedig mogelijk in kennis worden gesteld.



3. Als een buiten de macht van Van IJzendoorn Marketing Advies gelegen factor wordt onder andere beschouwd het door opdrachtgever nalatig zijn in het verstrekken van de benodigde gegevens.

Artikel 6: Intellectueel eigendom

1. De intellectuele eigendom van voorstellen en de daarbij bijbehorende stukken en gegevensbestanden, berust bij Van IJzendoorn Marketing Advies.
2. De intellectuele eigendom van rapporten en andere in het kader van de opdracht opgestelde stukken, gegevensbestanden en ontwikkelde programmatuur berust eveneens bij Van IJzendoorn Marketing Advies, tenzij anders overeengekomen. Opdrachtgever is gerechtigd de hier bedoelde stukken, gegevensbestanden en programmatuur te vermenigvuldigen, echter uitsluitend voor gebruik binnen de eigen organisatie.
3. Openbaarmaking buiten de organisatie van de opdrachtgever kan alleen geschieden na door Van IJzendoorn Marketing Advies verkregen schriftelijke toestemming.
4. Bij overtreding van het bepaalde in voornoemd lid verbeurt opdrachtgever een direct opeisbare boete van € 25.000 voor iedere overtreding en een boete van € 500 voor iedere dag dat de overtreding voortduurt.

Artikel 7: Prijzen

1. Alle prijzen voor in Nederland te vervullen opdrachten zijn netto, exclusief BTW en inclusief bijkomende kosten.
2. Van IJzendoorn Marketing Advies is gerechtigd (delen van) de projectopdracht door derden uit te laten voeren. De kosten daarmee samenhangend worden geacht in de kostenopgave begrepen te zijn, voor zover niet anders is overeengekomen.
3. De overeengekomen prijzen zijn gebaseerd op de geldende tarieven op de dag van aanbidding. Indien en voor zover de prijzen van kostprijsbepalende factoren sinds datum aanbidding wijzigen, is Van IJzendoorn Marketing Advies gerechtigd de overeengekomen prijs dienovereenkomstig te wijzigen. Een dergelijke prijswijziging zal zij onverwijld schriftelijk ter kennis van opdrachtgever brengen.

Artikel 8: Extra kosten

1. Door opdrachtgever na het verstrekken van een opdracht verlangde wijzigingen in de opdracht of in de opzet van een onderzoek, bijvoorbeeld ten aanzien van de omvang van het onderzoek of de opdracht, de fasering daarvan, de gebruikte methode of de analyse, alsmede de rapportage, dienen tijdig en schriftelijk aan Van IJzendoorn Marketing Advies ter kennis te worden gebracht. Van IJzendoorn Marketing Advies is gerechtigd daarmee samenhangende prijswijzigingen aan opdrachtgever door te berekenen.
2. In de overeengekomen prijs is begrepen de levering van het aantal overeengekomen rapportexemplaren. Rapportage geschiedt in de Nederlandse taal, tenzij anders is overeengekomen. De kosten van ter beschikkingstelling van meer rapportexemplaren, danwel rapportage in een vreemde taal, zullen separaat aan opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Artikel 9: Betaling

1. Betaling dient steeds zonder korting of verrekening te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum op een door Van IJzendoorn Marketing Advies aangewezen bank- of girorekening. De door de bank/giro-instelling aangenomen valutadatum wordt aangemerkt als de betalingsdag.
2. Bij gebreke van tijdige betaling is opdrachtgever vanaf het verstrijken van de betalingstermijn over het factuurbedrag de wettelijke rente verhoogd met 2% verschuldigd.
3. Alle op de invordering vallende kosten, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, met een minimum van 15% van het factuurbedrag zijn voor rekening van opdrachtgever.



4. Van IJzendoorn Marketing Advies is steeds gerechtigd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten totdat opdrachtgever op verzoek en ten genoegen van Van IJzendoorn Marketing Advies zekerheid heeft gesteld voor de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst.

Artikel 10: Overmacht en ontbinding

1. Indien Van IJzendoorn Marketing Advies door overmacht of andere buitengewone omstandigheden, zoals onder andere ziekte, werkstakingen, technische storingen in de telefooninstallatie, computerapparatuur, web-applicaties, servers (of andere internetfaciliteiten), reprocapaciteit, etc., niet tijdig in staat is zijn verplichting uit hoofde van de overeenkomst na te komen, heeft hij het recht de overeenkomst binnen redelijke termijn alsnog uit te voeren, ofwel - indien nakoming binnen een redelijke termijn niet mogelijk is - de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ontbonden te verklaren.
2. Opdrachtgever is in het in lid 1 bedoelde geval niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst, noch tot het vorderen van schadevergoeding.
3. Indien opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet nakomt, danwel in geval van diens faillissement, surséance van betaling, of indien opdrachtgever door welke oorzaak ook de vrije beschikking over zijn vermogen of een gedeelte daarvan verliest of dreigt te verliezen, is Van IJzendoorn Marketing Advies gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden. In dat geval is opdrachtgever schadeplichtig en zijn alle vorderingen van Van IJzendoorn Marketing Advies op opdrachtgever terstond en in zijn geheel opeisbaar.

Artikel 11: Klachten

1. Klachten tijdens de duur van de opdracht worden door Van IJzendoorn Marketing Advies slechts in behandeling genomen indien en voor zover zij onverwijld schriftelijk ter kennis van Van IJzendoorn Marketing Advies zijn gebracht. Een eventuele vertraging van de opdracht ten gevolge van een klacht, komt voor rekening van opdrachtgever.
2. Klachten met betrekking tot het resultaat dienen binnen 14 dagen na de rapportagem maand schriftelijk bij Van IJzendoorn Marketing Advies te worden ingediend op straffe van verval van rechten.
3. Klachten ter zake van facturen dienen uiterlijk op de vervaldag schriftelijk ter kennis van Van IJzendoorn Marketing Advies te zijn gebracht. Na het verstrijken van deze termijn wordt opdrachtgever geacht de factuur in orde te hebben bevonden.
4. Klachten schorten de verplichtingen van opdrachtgever voortvloeiende uit enige met Van IJzendoorn Marketing Advies gesloten overeenkomst niet op.

Artikel 12: Aansprakelijkheid

1. Voor schade die opdrachtgever bij toepassing of gebruik van het resultaat van de opdracht en/of advies lijdt, is noch Van IJzendoorn Marketing Advies, noch een door hem ingeschakelde derde aansprakelijk, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld.
2. Van IJzendoorn Marketing Advies aanvaardt slechts aansprakelijkheid voor schade die het rechtstreeks gevolg is van een aan haar verwijtbare tekortkoming in de uitvoering van de opdracht.
3. Iedere aansprakelijkheid van Van IJzendoorn Marketing Advies voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen aanvullende schadevergoedingen in welke vorm dan ook, vergoeding van indirecte schade of gevolgschade of schade wegens gederfde inkomsten of winst, danwel het verlies van gegevens/gegevens-bestanden.
4. Indien Van IJzendoorn Marketing Advies op enigerlei wijze voor eventuele schade aansprakelijk zou zijn, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot het in de hoofdsom voor de te verrichten diensten gefactureerde bedrag (excl. BTW).



5. Van IJzendoorn Marketing Advies is steeds gerechtigd om een nieuwe deugdelijke prestatie in plaats van een eerder ondeugdelijke prestatie te stellen, tenzij het verzuim niet herstelbaar is.
6. Opdrachtgever vrijwaart Van IJzendoorn Marketing Advies voor aanspraken van door zijn bij de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde personen, die zich in verband met de uitvoering begeven op het terrein van opdrachtgever en/of op dat van derden, ter zake van door hen aldaar geleden schade.
7. Opdrachtgever vrijwaart Van IJzendoorn Marketing Advies voor aanspraken uit schending van intellectuele eigendomsrechten ten gevolge van gebruik van gegevens en/of programmatuur door opdrachtgever verstrekt.
8. Van IJzendoorn Marketing Advies is nimmer aansprakelijk voor schade ten gevolge van vermindering, vernietiging of het zoekraken van door opdrachtgever verstrekte gegevens of programmatuur. Opdrachtgever wordt geacht daarvan het origineel te bezitten.
9. De wederpartij vrijwaart Van IJzendoorn Marketing Advies voor alle schade die zij mocht lijden als gevolg van aanspraken van derden die verband houden met door Van IJzendoorn Marketing Advies geleverde diensten, daaronder mede begrepen aanspraken van derden die schade lijden welke het gevolg is van een gebrek in door Van IJzendoorn Marketing Advies geleverde diensten die door de wederpartij werden gebruikt, gewijzigd of doorgeleverd onder toevoeging van of in samenhang met eigen producten of diensten van de wederpartij, tenzij de wederpartij bewijst dat het gebrek niet het gevolg is van gebruik, wijziging of door levering als hiervoor bedoeld.

Artikel 13: Diensten van derden

1. Deze voorwaarden zijn eveneens van toepassing op diensten die Van IJzendoorn Marketing Advies op zijn beurt, geheel of ten dele, van een derde heeft betrokken en al dan niet na bewerking aan opdrachtgever doorlevert.

Artikel 14: AVG en geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht tot strikte geheimhouding van alle informatie die over en weer in het kader van de opdracht wordt verstrekt. Partijen zullen in dat kader alle mogelijke voorzorgsmaatregelen nemen ter bescherming van elkaars belangen.
2. Partijen waar Van IJzendoorn Marketing Advies werkzaamheden voor verricht en daarbij de beschikking krijgt over klant- en relatiegegevens wordt in het kader van de AVG een separate Verwerkersovereenkomst afgesloten.
3. Van IJzendoorn Marketing Advies heeft het recht om een derde bekend te maken dat zij van opdrachtgever een opdracht heeft verkregen, mits zij opdrachtgever van die bekendmaking vooraf in kennis stelt en deze daartegen geen bezwaar maakt.

Artikel 15: Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen Van IJzendoorn Marketing Advies en zijn opdrachtgevers is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen Van IJzendoorn Marketing Advies en zijn opdrachtgevers zullen worden voorgelegd aan een bevoegde rechter, voor zover wettelijke bepalingen zich daartegen niet verzetten.

Artikel 16: Wijziging voorwaarden

1. Van IJzendoorn Marketing Advies heeft het recht deze voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen en aanvullingen van deze voorwaarden treden in werking 14 dagen na bekendmaking of op een latere datum in bekendmaking genoemd.

Van IJzendoorn Marketing Advies, Jacob Ruysdaelstraat 8, 4003 KH Tiel

Tel. 0344-627875

Bank: Rabobank Tiel NL45 RABO 0151 1568 67

Email: info@vanijzendoorn.nl

Handelsregister K.v.K. Midden-Nederland 11054593